

Naturpark Lillebælt

Observationer og findings fordelt over 2 workshops

Workshop I (Kolding 12. november)

Formålet med den første workshop har været at få input fra brugerne, fordelt på brugertyper som undervisning, formidling, kommercielle interesser, forskningsmæssige og politiske.

Som udgangspunkt var meldingen:

“Vi har ikke svarerne. Vi skal afdække muligheder og ønsker blandt brugere, både professionelle som lejligheds- og rekreative brugere”

På første workshop var der inviteret bredt med repræsentanter, der har en interesse i Lillebælt, enten rekreativt eller erhvervsmæssigt. (DOF, Jægere, fiskere, sejlere, dykkere, VisitMiddelfart m.fl.)

Workshoppen blev afholdt som et åbent forum, hvor deltagerne blev inviteret til at deltage aktivt. I første omgang blev der indsamlet data blandt deltagerne på kategorier, de ville være interesserede i at få formidlet i forbindelse med Naturpark Lillebælt. Dette gav en bred indsigt i de mulige data, det kunne være interessant at få udstillet på en kommende formidlingsplatform. På kategori niveau så det således ud:

Faciliteter

Overnatning

Aktiviteter

Geografi

Natur

Historie

Kultur

for hver kategori, kunne der foldes en række underpunkter ud, der alle er af mere klassisk karakter i forhold til almen formidling omkring attraktioner og lignende.

Der blev foretaget dataindsamling via post-its og disse indgår i det videre arbejde med prototypen.

Dernæst blev der arbejdet i grupper, hvor hver gruppe skulle arbejde med et brugsscenario, og præsentere det for de andre deltagere. Der blev præsenteret fem scenarier, af forskellige karakter, fra brug af apps, dataindsamling (crowdsourcing), personlig formidling, branding og undervisningskoncepter. Gennemgående ville brugerne gerne have den personlige formidling og meget gerne med fokus på det, de ikke umiddelbart kunne se, mao. en del af det der er under vandet.

Klean

Skovvejen 2A
8000 Århus C

Frederiksborggade 22
1360 Kbh Kbh

Telefon 70 202 797
www.klean.dk

Unikness, og guides til de gode oplevelser var også temaer, der var oppe og vende flere gange.

Afslutningsvis, blev formålet med Naturpark Lillebælt diskuteret.

Workshop II (Middelfart 26. november)

Den anden workshop var med professionelle aktører.

DTU Aqua, Naturstyrelsen, Kommuner, Aarhus Universitet, Geodatastyrelsen, Odense Bys Museum, Fredericia Museum, fiskerikontrollen m.fl.

Alle deltagere blev inviteret til at forberede et indlæg omkring relevante data for Naturpark Lillebælt, som kunne stilles til rådighed for projektet.

Denne runde viste, at der er utrolig meget data til rådighed, og en del af denne data er allerede tilgængelig online på en række forskellige platforme og ofte er data gratis.

Eksempler på data der kunne være interessant at arbejde videre med er:

- Marsvin observationer
- Vandgennemstrømning
- Miljøpåvirkning målt i bl.a. muslinger
- Fiskeri- og skibsfartsovervågning
- Framework for udveksling af data, med Geodatastyrelsen som eksempel
- Deling af gode oplevelser, set med kommunale briller
- Præsentation af Historisk Atlas som eksempel på en platform til formidling
- Den historisk vinkel på Lillebæltets betydning set i et kulturgeografisk perspektiv
- Målinger og observationer på faunaen i Lillebælt, bl.a. Ålegræs
- Genbrug af platformen OplevGudenaa for projektet

Efter gennemgang af alle disse cases, blev det i plenum diskuteret, hvorvidt disse data kunne bruges i samspil med hinanden og dermed berige hinanden. Ydermere blev der talt om platformsvalg og mulighed for at indsamle data fra brugere i Naturpark Lillebælt, så brugerne kunne indberette observationer og dermed hjælpe med dataindsamling.

Dette sidste emne, crowdsourcing, blev vendt af flere omgange og alle deltagere ytrede begejstring for denne mulighed, da det ville kunne give flere af de tilstedeværende, værdifulde data, som de kunne arbejde videre med i deres professionelle virke.

Sidste større emne, der blev vendt i plenum var muligheden for at formidle bl.a. livedata til brugerne, f.eks. til brug i undervisning eller formidling. Kurateret indhold, eller indhold der var bearbejdet, således at de kunne anvendes i den kontekst som brugerne var tilstede i. Det kunne være i en undervisningssituation, en guidet tur, en oplevelse ved et særligt punkt med mere. Vurderingen var, at materiale sagtens kunne stilles til rådighed, der var tvivl om, hvorvidt det kunne præsenteres på andres platforme, herunder websites og apps, eller om informationerne skulle "bo" hos dataejerne selv.

Vurdering

Det er for tidligt at drage nogle endelige konklusioner. Dog tegner der sig et billede af nogle overordnede rammer.

Alle der har deltaget på de respektive workshops, har været indstillet på at dele informationer og bidrage aktivt til den platform, som Naturpark Lillebælt vælger at bruge til at informere om naturparken.

De enkelte aktører, skal dog kunne se værdien i at bidrage til projektet, det være sig i partnerskaber, mulighed for at kunne bruge Naturpark Lillebælt til promovering, arbejde med oplysning for øge kendskabet til området og de unikke forhold der findes omkring Naturpark Lillebælt.

For at arbejde videre med en datamodel, som de professionelle kunne tilslutte sig, vil det være nødvendigt, at indgå samarbejdsaftaler med relevante partnere og etablere en model, hvor begge parter vil få et udbytte af samarbejdet.

Herunder følger enkelte billeder fra de to workshops.



